



Aruba a SMAU Milano 2015 con una nuova divisione: Aruba Business

Previsti tre workshop giornalieri per presentare Aruba Business, i servizi di e-Security e Cloud e, inoltre, la cerimonia di consegna di una Ducati Panigale 899 per il vincitore del concorso

Arezzo, 15 Ottobre 2015 – Il Gruppo Aruba (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, conferma la propria presenza a **SMAU MILANO 2015**, il più noto evento fieristico dedicato alle nuove tecnologie digitali, che si svolgerà dal 21 al 23 Ottobre presso Fiera Milano City (**Pad.2, Stand B12**).

La società, nel corso dell'evento, svelerà **Aruba Business**, la nuova divisione strutturata e pensata appositamente per supportare i business partner nel mercato dell'IT e del web. Aruba Business si propone, infatti, come punto di riferimento per quanti stiano cercando un partner tecnologico affidabile grazie al quale poter arricchire la propria offerta per servire in modo migliore e più completo i propri clienti. Grazie ad una gamma estremamente ampia di prodotti IT, offerti a prezzi molto vantaggiosi, Aruba si pone in modo completamente trasparente agli occhi del cliente finale e con il valore aggiunto di un supporto tecnico dedicato h24. Il Programma è ideale per chiunque voglia sia rivendere le soluzioni offerte, sia utilizzarle per lo sviluppo di servizi da offrire alla propria utenza: dai System Integrator ai Web Master, dagli Sviluppatori alle Software House, dai Consulenti IT alle Web Agency.

L'argomento sarà al centro di un workshop che l'azienda presenterà giornalmente dalle 10,45 alle 11,45 presso lo stand Aruba (**Pad.2, Stand B12**).

Anche quest'anno la società sarà presente con un ampio spazio espositivo, al centro del quale campeggeranno due Ducati fiammanti dell'Aruba.it Racing Ducati Superbike Team. Sarà possibile usufruire di voucher da 25 euro per testare le offerte **Cloud e di uno sconto speciale del 50% valido per l'acquisto di un nuovo prodotto del sito hosting.aruba.it**, ottenere consulenza mirata per una scelta migliore tra i pacchetti **e-Security** e avvicinarsi alle tante soluzioni IT implementabili all'interno dei **Data Center** Aruba.

I temi della e-security saranno ripresi nel workshop "**Conservazione Sostitutiva, Firma Grafometrica e SPID: le soluzioni di Aruba**" in cui ci sarà modo di dibattere di Conservazione Digitale a Norma, Firma Grafometrica e Sistema SPID (Stand Aruba, tutti i giorni, 12.00 – 12.45). Le tematiche legate al cloud saranno invece oggetto del workshop "**Il Cloud Computing di Aruba, la soluzione IaaS a servizio dell'IT aziendale**", in cui si evidenzieranno tutti i vantaggi offerti da questa tecnologia, dalla convenienza economica del "pay per use" alla maggiore sicurezza dei dati, custoditi in ambienti progettati ad hoc per garantire la massima affidabilità. (Stand Aruba, tutti i giorni, 13.00 – 13.45).

Evento da non perdere sarà, inoltre, la cerimonia di consegna della **Ducati Panigale 899** al vincitore del concorso a premi indetto da Aruba, che avverrà presso lo stand dell'azienda, giovedì 22 ottobre, alle ore 12.30. Sarà l'occasione per vedere dal vivo le Ducati Panigale firmate Aruba Racing Team ed incontrare il proprio pilota preferito.

Aruba inoltre parteciperà come finalista al **Premio Innovazione ICT 2015** presentando il Caso di Successo legato al proprio cliente "**Università Telematica Niccolò Cusano**" di Roma che, avendo la necessità di implementare un nuovo sistema di e-learning, ha scelto Aruba per migrare tutti i suoi server su Cloud Privato, così da garantire una maggiore flessibilità e mettere in sicurezza la fruibilità dei dati in quei momenti in cui si verificano dei picchi di accesso alla piattaforma dell'Università.



“La nostra partecipazione di quest’anno a SMAU Milano è particolarmente importante, poiché sarà l’occasione giusta per presentare al pubblico il nuovo programma Aruba Business, nel quale crediamo fermamente – ha commentato Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba - Cerchiamo di essere sempre ricettivi ai feedback dei nostri clienti ed è grazie a loro che abbiamo dato vita al progetto: Aruba Business nasce, infatti, come risposta all’esigenza di un programma whitelabel specifico, che permetta la fruizione di tutti i nostri prodotti e servizi attraverso un’unica piattaforma ed un unico sistema di assistenza. In questo modo, privilegiamo il rapporto tra il nostro Business Partner ed i suoi clienti e ci rendiamo di fatto trasparenti agli occhi dell’utilizzatore finale dei servizi.”

Gruppo Aruba

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, più di 7 milioni di caselle e-mail, oltre 4 milioni di caselle PEC, più di 31.000 server ed un totale di oltre 4,7 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server. Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it, www.arubabusiness.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

*Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com*

ARUBA S.p.A.

*Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it*